

A Century of Bra

回顧百年絕世好 Bra

從史上第一次出現 brassiere 這個名詞開始，今年正好是百周年。這個與女人關係密不可分的貼身小物，比情人更能從容身體的祕密。女性的身體自覺從揚棄胸罩、內衣外穿到內褲外露，挑戰社會尺度，讓我們紀錄史上與女性內衣有關的重要事件，重新思考女性曲線與美的意義。

撰文/Lori Cohen、Mandy Allen 翻譯/李倩芳 編輯/林育偉 圖片提供/讀者來信、TOP PHOTO、Chantelle、Lejaby、黛安芬、NuBra、Hugoboss Fire、Elite Photo

內衣外穿

馬丹達1990年「金髮雄心」演唱會有許多創紀錄的演出，其中由 John Paul Dauder 設計打造的角童胸罩固定罩姐是舞臺主軸地位，也寫下內衣外穿的經典。這個造型不但結合了五十年代經典美女的妝容，也表現出戀物主義大膽的幻想特質。



解放女性

美國六〇年代的女性解放運動，目的在「摒棄束縛女性的一切事物」，批判的對象也就包括化妝品、高跟鞋和胸罩。1968年，抗議美國小姐選美大會的遊行中，這些「表現父權主義」的用品紛紛被丟到垃圾桶裡，預備點火焚燒，象徵父權主義之死。不過當時警方出面干預，聲稱聚眾引火會威脅公共安全，因此並無任何內衣化成灰燼，但此一事件自此後便永留青史。



性感辣媽

總隔名模海蒂克露 (Heidi Klum) 雖然已是3個孩子的媽，走上伸展台，性感依舊，不減當年風采。2005年，海蒂產下小兒子兩個月後，就在紐約為內衣品牌「維多利亞的祕密 Victoria's Secret」年度發衣秀走秀。看著海蒂戴著一副天使的翅膀，穿著相配的發光內衣，雙乳四座，雖然品牌的老闆覺得海蒂很懷孕產子「有傷形象」，但是對我們來說，她性感滿滿的願望絕對當之無愧。



無敵阿嬤內褲

電影《BJ單身日記》裡，休葛蘭在熱情澎湃之際掀開女主角內兜西德格的裙子，頓時發出一聲驚嘆，那一幕讓所有看電影的觀眾心中有感嘆：所有女性同胞盼望的，就是一個不論自己穿什麼，都會一樣著迷的男人。那一幕裡的超大阿嬤內褲，不需露頭就寫出一個西紅，後來還在拍賣場上以高價賣出，為倫敦的公園籌款。

花花公子與兔女郎

提到「花花公子」，就讓人聯想到兔女郎。雖然這群拉拔女侍給受到女性主義者大加譏伐，不過兔女郎造型的始作俑者卻是個女人——艾兒西海林斯 (Ile Tautins)，《花花公子》雜誌主管的女友，在六〇年代初期想出這個以品牌商標為基調的造型，結合兔耳馬甲、兔耳朵、襯衫領、領結和袖口，加上一球毛茸茸的兔尾巴。雜誌創辦人海夫納 (Hugh Hefner) 大為欣賞，立刻加以採用，成為花花公子俱樂部女侍的標準裝束。據說這身行頭愈繁雜，兔女郎愈上座的時候，馬甲緊到無法彎腰，只能蹲低下來才有辦法服務，這一時也就是著名「兔仔蹲」的由來。相隔40年後，去年一家全新的花花公子俱樂部開張，還請來名設計師 Roberto Cavalli 操刀，為兔女郎制服改頭換面。



蕾絲風潮

法國女人購買成套內衣的性感綺想，在 Chantelle 上絕對能找到滿意戰利品。1876年 SNEK 以一款標榜絕對不會往上滑動的束褲而聞名，一上市便占據法國束褲市場20%以上的銷售量，因應潮流於1960年開始設計胸罩，並於1972推出以頂級 Leavers 蕾絲製成的「節慶 系列」胸罩，成功將事業版圖擴展到女性身體上圍，1976年改名為 Chantelle，取自 Chantier la dentelle（歌詠蕾絲的語言），確立以蕾絲為主的品牌特性。其優雅高尚的風格，講究精緻完美，充滿女性魅力的設計，連內褲都是成套蕾絲的奢華程度，別說法國女人，任何人穿上都性感無比。



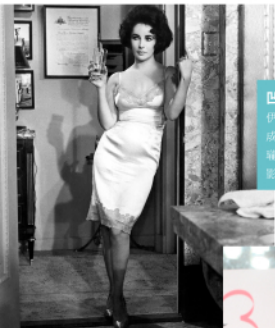
2007年代言人美國名模 Stephanie Seymour

勝利的馬甲

妳最熟知的內衣品牌黛安芬，可知當年是1886年德國南部一位工匠約翰，因擅長做兵甲廣受婦女歡迎，並被英軍取名為 Triumph（意指勝利），才成了現今的品牌名。黛安芬最初以17條粗銅條製成，重達1公斤的胸衣設計開始；1935年在內衣薄紗中滲入伸縮橡皮線，使內衣柔韌輕盈不易變形，並在束腰衣下加上吊襪帶，讓這件僅500g的全身束衣大為流行。1955年設計了第一件有伸縮性的肩帶，1997年獨家取得 Lyra Soft 使用權，良好伸展性與回復性的超級彈性纖維，讓女人愛美之餘也很舒適！



黛安芬引進台灣的第一幅海報



凹凸有致

伊麗莎白泰勒不但以電影《青樓艷史》的精湛演出奪得奧斯卡的肯定，在裡面的扮相也成為經典女性美的表徵。在這部1950年電影裡，當時螢光四射的玉璽眼神勾魂、身段玲瓏，凹凸有致，也難怪 Calvin Klein 的現任設計師 Francisco Costa 為之傾倒，還以這部電影裡的玉璽扮相作為今年秋冬設計的靈感來源，催生出一系列貼身設計的洋裝。



世紀新創舉

九〇年代末於美國開始流行一種叫做矽膠胸罩，又稱為隱形胸罩（英文稱為 SiliconeBra、NudeBra、NuBra），也被稱為「革命性的第三代胸罩」。穿上的那一刻可感覺無肩帶的自由與舒適，且因輕薄貼覆，會讓人完全忘記有穿內衣。它由兩片活性矽膠及一個透明連接扣組成，能黏附在皮膚上，脫下後可用溫水清洗，並可反覆使用一兩百次，還能和普通胸罩一樣有襯托胸部的作用！是穿貼身薄料的禮服時最棒的「第二層肌膚」！



法國第一家精品內衣

一個法國里昂的女孩 Gabby，在姐姐藝術劇院後的店裡幫忙，觀察往來劇院的人們，發現光鮮亮麗的外表、漂亮的身型和流行的內在，才能凸顯女人的韻味。她當時為友人縫製內衣，加入表演服飾的靈感，結合量身設計與原創的時尚感，大受仕女們歡迎，「到 Gabby 家買內衣吧」(法文 Chez le Gabby) 便是當時名媛們最常講的一句話，於是 Lejaby 就成了法國第一家精品內衣品牌的名稱。



胸罩不再只是胸罩

當鑽石品牌 Hearts on Fire 於今年初，把2900顆小鑽石分別鑲嵌在10克拉重的白金裡，製成獨一無二的夢幻鑽石胸罩時，閃閃發亮的白光，讓人不禁想像穿上它參加舞會時，是多麼光彩奪目！這件堪稱世界上最貴的胸罩之一，結合時尚與奢華，說明了現在胸罩除了能以鑽石製成，還有許多新開發的材質如竹纖維與牛奶蛋白纖維等，這或許是1世紀前的發明家所無法想象的吧！



網球寶貝

安娜庫妮高娃 (Anna Kournikova) 標緻外貌、豐富的感情生活常讓人與她的球技相提並論。天生麗質難自棄，球場上安穩伸手「吞」晉，露出短短球衣下小褲褲，這一幕讓攝影師捕捉下來，登載世界各大媒體，立刻讓安娜紅透半邊天。這一刻絕對是一記致勝球。



神秘性感

瑪麗蓮夢露畢竟只擦 Chanel No.5香水，一絲不掛，不過說到穿內衣，也只有她知道怎麼穿最性感。夢露輕紗睡衣裏身、眼神朦朧迷離的影像，恐怕是前無古人、後無來者的經典畫面了。

內衣百年來的變遷

內衣、胸罩、內在美，女性內衣從「隱私」到登上時尚列車，一路走來，歷經無數改變與創新。中世紀女人必須穿著一種十分厚硬的束胸緊身衣，好撐起乳房，但把身體總是緊緊箍住，連呼吸都很痛苦！史上第一件 Bra，傳說是1889年巴黎的 Hermione Cadolle 在店裡販售的兩件式內衣「Bien-Etre」，然而在1907年才有 brassiere（或稱 breast plate）這個名詞出現。1910年，美國名媛 Mary Phelps Jacob 因為不滿僵硬梆硬的馬甲配上新買的一件薄紗晚裝，內衣線條畢露，便拿兩條手指縫合粉紅蠟燭絲帶，設計成輕巧舒適的摩登內衣，並於1914年申請專利。露背胸罩（Backless Brassiere）於是誕生，這款內衣也把長久以來在馬甲裡的女性身體給解放了出來。這也正好趕上二〇年代如法國設計師 Paul Poiret 的低腰修身短裙，偏男孩式的風格衣裝潮流。1923年俄羅斯移民 Ida Rosenthal 發現一款內衣不見得能符合所有女人的胸型尺寸，於是現在我們使用的尺碼，便是她研究後的發明。

Mary Phelps Jacob 沒有鋼圈支撐乳房的內衣，會讓胸部越穿越平，所以在三〇、四〇年代，女星瑪蓮娜夢露和珍羅素崛起，再將內衣的型式成了另一種詮釋。當時胸罩背部使用大量的輕繫帶，拉鍊取代了鉤扣，讓穿戴或拆卸變得更快更方便。另外，蠟線胸罩也帶動了襯墊的發明。20世紀最具代表性的愛麗加拿大的 Canadelle 胸罩公司發明的魔術胸罩（Wonderbra），將女人瞬間變成豐滿乳房，乳溝立現，當年由捷克名模伊娃赫茲娃（Eva）拍攝的巨幅廣告，畫面中伊娃身穿魔術胸罩，低頭輕笑，像是對經過的路人說著照片旁經典名句：「hello boys」，著實成了「有關交通安全」的告示牌。強調女性化的身形便流行至今。

當代女性曲線的概念始自1940年代，品牌 Dior 首先倡導 New Look「女性美」的概念，甚至表示「沒有內衣就沒有時尚」！隨後其他知名品牌紛紛跟進，重塑女性內衣時尚。多拜這些品牌之賜，例如聖安芙、Chantelle、Agent Provocateur、Victoria's Secret、NuBra、Dolce & Gabbana、La Perla 等，內衣從生活消費品變成個性與時尚的一

環，如今胸罩、內褲、馬甲、睡衣就像名牌提包、女鞋一樣，走在流行最前線。

《兩支口紅與一個情人》裡，作者觀察到法國女人挑選內衣一定要成套，而且對每周購買內衣樂此不疲，她們認為女人味和誘惑力就來自成套的內衣款式。現今女人挑選內衣，除了舒適如必需品外，更要能與服裝搭配，或展現剛體的線條美，然而女性內衣的定位並非一成不變，早期這些貼身衣物並未與性感或女人味劃上等號。內衣的演進，包括怎麼穿、什麼場合穿，都反映出特定時期的社會與文化背景，例如從胸罩延伸出的兩性平權運動、到內褲外穿、氣墊胸罩等。這幾年整形醫生發明一種植入式鈦合金胸圍，而今年因應環保，最受到注目的是由竹纖維與牛奶凝結纖維合成的胸罩。能否想像這樣一件至少由5種不同材質的布料，和超過30個細部物件組成的小小內衣，竟肩負著女人對抗地心引力，以及增添自信等重責大任？



禁忌誘惑

《聖業生》這部經典名片雖是1967年的老片，但是其中許多元素都讓人記憶猶新，包括跳脫當時電影傳統的場景設計、賽門與葛芬柯獻唱的配樂，當然還有刻劃成熟女性迷人魅力的情節。飾演羅賓森太太的安·班克勞馥（Anne Bancroft）實際年齡只比達斯汀霍夫曼大6歲，但在電影裡扮相性感迷人，就說那套經典的豹紋內衣褲好了，怎能不讓血氣方剛的劇中的霍夫曼為之傾倒？