



## 【PROFILE】

Nathalie Chesnier是一名卓越的職業女性代表，已婚並有3個小孩的她，在香水與彩妝國際市場的領域已有14年經驗。從法國商學院畢業後，在美國邁阿密Neiman Marcus百貨擔任商品活動行銷企劃，之後被路易威登集團(LVMH Group)延攬，擔任業務經理與巴黎Le Bon Marché百貨公司的採購與產品經理。2001年被指派到香港成為嬌蘭的亞洲區行銷經理直到2005年，12月加入Sisley團隊擔任亞太區行銷經理，由於她卓越的工作表現及熟知亞洲市場的經驗，Sisley賦予她另一項全新的職務：擔任Sisley亞太區行銷總監暨香港與澳門的總經理，這對她的事業又是一項挑戰與突破。

# Source of Beauty

## 美麗的不老泉源

從香港來台灣，忙著討論行銷會議和活動，亞太區行銷總監暨香港與澳門總經理Nathalie Chesnier，在品牌籌備頂級抗老經典產品SISLEYA抗皺活膚駐顏霜10週年慶祝派對的空檔，神采奕奕地接受《FASHION QUEEN》的訪問。

TEXT : CHING-HUA LIN ART EDITOR : KAREN PAN PHOTO : WALLACE TSOI · SISLEY

已經一段時間沒有來台灣的Nathalie，忙碌的她總是找不出時間拜訪台北以外的地方，她幽默地說，已經對飯店環境很了解，這次來台有機會去宜蘭巡視新開設的櫃點，對宜蘭印象深刻，是個很美的地方。

住在香港9年，曾經在知名美國Neiman Marcus和法國巴黎Le Bon Marché百貨擔任採購方面的工作，接受西方教育並有完整西方工作專業背景的Nathalie，本身就十分熱愛亞洲文化，初到亞洲工作的她，對東西方女性選擇美妝和保養品的觀念極度不同感到很驚訝，尤其是產品選擇與喜好，有很明顯的差異。她發現，亞洲女性很重視皮膚問題，而在法國，女性則是愛買香水。「亞洲90%的市場都是保養品。」她也覺得亞洲女性

有很好的預防抗老概念，當歐洲女性想到要抗老時已經40歲了，抗老真的要趁年輕。「歐洲人恨不得把自己曬得一身古銅，其實過度的陽光對皮膚會造成提早老化或黑斑暗沉等問題，亞洲女性很聰明，不曬太陽，但這對剛到亞洲的我是個很大的GAP。」

大家對法國女性總有個刻板印象，她們擁有與生俱來的自信美麗，她卻笑說，如果妳問法國人，她們會說義大利女人才美。在香水與彩妝國際市場14年的工作經驗，美麗對她來說，是一種由內而外散發出來的自然，「每個人都有自己的風格，審美觀對妳我來說不見得是一樣的，但相同的是，每個女人對美麗這件事都不滿足。」

「亞洲女性很重視膚況，她們知道如果妳放

些什麼不好的成分，塗抹在臉上可能會傷害皮膚。」一項保養品不會在剛上市的幾個月或幾年之內就能看出成果，她認為，SISLEYA抗皺活膚駐顏霜全球銷售量已經超過300萬瓶，10年屹立不搖的原因，是人們對高品質有效的產品，願意與人分享，並且持續地使用，即使高價都會覺得是值得的投資。

身為皇家品牌，SISLEY能給予我們什麼承諾？Nathalie堅定地回答，「品質。很多人說這是個奢侈的品牌，因為價格昂貴，但事實上SISLEYA抗皺活膚駐顏霜能夠舉辦10週年的慶祝活動，就是個完美的見證。」「研發團隊毫不妥協地尋找配方，經歷了無數考驗，常常同時有40種不同的植物成分個別研究，SISLEY伯爵夫婦為了堅持最好的品質和追求完美有效的全方位抗老產品，不計

較付出多少成本，也沒有研發時間限制，就是要將品質臻至完美，而這也是SISLEY每件產品背後的哲學。」

有意思的是，1989年SISLEY領先全球，發現未來的抗老趨勢必須要能加強肌膚的再生和修護能力，這個我們現在很熟悉的觀念，伯爵夫婦早在20年前就已預知。當初為了這項產品的上市，專業的研發團隊和實驗室花了10年時間，集合50種以上的植物活性萃取成分，它的出現成為化妝品業重大的轉折點，SISLEY是第一個提供全方位抗老方案的品牌。Nathalie透露，SISLEY全球總裁Philippe d'Ornano和妹妹曾經每年都開玩笑地說，這支商品應該沒有上市的一天，因為他們的母親伯爵夫人每年審核都不斷地退回，她希望品質要再提升到完美。Nathalie表示，抗皺活膚駐



抗皺活膚駐顏霜

顏霜第一次臨床實驗結果已十分驚人，有種無法取代的趨勢排山倒海而來，SISLEY伯爵當時感覺到，這支產品將會成為撼動市場的巨星，便為它取名SISLEYA。她說，不像有些品牌推出第一代、第二代的改良保養品，SISLEYA這支不可取代的抗老密碼，10年來都沒有更改過配方，仍然受到全球消費女性的熱愛。

對於Nathalie來說，不可取代的是，很刻板（她用了法文 cliché）但很重要，「那就是愛，我的老公、孩子、朋友給我的愛，它是我生命中的能量來源，給我安全感，LOVE IS EVERYTHING。它幫助妳往正面思考，而孩子當然是最棒的、無條件的愛。」一向熱愛工作帶來的樂趣，Nathalie說，在SISLEY工作心情是很舒服的，「因為妳知道它要往哪裡走，不會一直改變策略，不用擔心下一步要怎麼做。SISLEY不投機，它要走長遠的路，我覺得這是很勇敢的，就行銷層面來講，一家品牌很多年沒有新的產品發表，是很危險的，這對我剛開始接觸時是個挑戰，但也因為SISLEY

擁有好的產品，不斷研究，它的哲學就是不要發表太多東西，只專心在一項商品，我們是一次到位。」

現階段的Nathalie很開心，她有3個孩子，兩個在香港出生，老大6個月大就跟著到香港，家人都很習慣在香港的生活。「我很滿意目前的狀態，這樣就已足夠，我相信只要快樂，生活就很好。我常跟一個朋友說，我每天都會很感恩、惜福，正面思考就會帶妳走向美好的那一面。」

如果可以改變人生，Nathalie並不想刪除任何人事物，她認為人生總有開心或不開心，「我的童年和成長過程中或許沒什麼了不起的事，但它是造就我之所以是今天的我。我從來沒有像現在這麼快樂，現在我確定自己想要什麼，我有好朋友和家人相陪，週末一起聚會，多花時間與家人相聚。」而女人在快樂時，所散發出來的，不正是最美的？