

“如果我有一座花園，除了要開滿花朵之外，還要有大樹，因為它代表著生命力，而更重要的是，孩子的笑聲。”

Benjamin Vuchot

訂製夢想的操盤手

最近一直忙碌地在大中華地區當空中飛人的梵克雅寶 (Van Cleef & Arpels) 亞洲區董事總經理 Benjamin，剛從巴黎來到台北，之後又要前往北京、上海、巴黎、洛杉磯、東京等城市，為梵克雅寶的新店開幕或全新珠寶系列做發表，儼然親善大使的他，將梵克雅寶介紹給大中華區的消費者實在功不可沒。

TEXT : CHING-HUA LIN ART EDITOR : KAREN PAN PHOTO : WALLACE TSOI / Van Cleef & Arpels

百年來，出自梵克雅寶高級訂製的珠寶，是多少富商名流、皇室貴族用來顯示生活品味的象徵。而「訂製」正是梵克雅寶最大的賣點，世界上最好的鑽石和寶石，梵克雅寶工坊裡的30名法國工匠，就是有辦法將它們以最美的姿態呈現在妳的面前。

近幾年各家珠寶廠商紛紛大量使用彩色寶石，人們也不再只買鑽石，對彩寶的接受度也越來越高。梵克雅寶早就看準了這個趨勢，在世界各地不斷尋找珍貴的彩色寶石，採用獨家專利的隱藏式鑲工法 (Invisible Setting)，讓寶石能貼

合肌膚，隨著肢體呈現出多角度不同的光澤，完美呈現寶石應有的韻味。迷人魅力、溫婉柔美及感性浪漫，是梵克雅寶的重要品牌個性，以優雅取勝的梵克雅寶推出Les Jardins系列，探索自然的奧秘，分別為義式文藝復興 (Jardin italien de la Renaissance)、法式宮廷 (Jardin à la Française)、英式浪漫 (Jardin romantique Anglais)，以及極致東方 (Jardin d' Extrême Orient) 四大主題。

因為每一顆寶石都是獨特的，訂製珠寶 (Couture Jewelry) 如何將珍稀寶石的價值發

揚光大，對創意團隊是一大挑戰。Benjamin表示，梵克雅寶有很棒的創意團隊，無論是新推出的「巴黎的一天」珠寶系列新推出的小珠寶 (bijoux)，運用珊瑚、青金石等彩寶，浪漫優雅的設計很討人喜歡，Les Jardins花園系列也陸續都有新作品製作完成，他說，「我很喜歡東方花園一組水蓮的設計，精巧簡潔的線條，蘊藏著動人的女性柔美，透露一股清麗的氣質。」有意思的是，Benjamin在小時候的願望，正是照顧花園的園丁，我們慶幸他並沒有如願，否則就沒人能夠為我們引進如此美麗的珠寶了。

【PROFILE】

Benjamin Vuchot (胡偉成) 目前任職梵克雅寶亞洲區董事總經理，在亞洲區居住超過十年，現在主要以香港為發展基地。曾在西班牙馬德里求學，畢業於法國EPSCI-ESSEC學校，主修國際業務行銷碩士課程。在加入梵克雅寶以前，曾於1995年任職卡地亞、歷峰亞太有限公司亞洲集團，2002年被委任為梵克雅寶亞洲區董事總經理。在他的管理下，梵克雅寶逐漸在香港建立品牌的獨有形象，並贏得同業、媒體及消費者的廣泛支持。



梵克雅寶甫開幕的Bellavita Boutique，占地約40坪，請來英國設計師Anonska Hempel打造一個精靈世界，特地來台展出的獨特Les Jardins系列，為你編織一個訂製優雅的夢想。

不同，梵克雅寶為此也將引進更多獨特的珠寶款式，滿足金字塔頂端消費者的需求。他對台灣顧客獨有的品味、珠寶鑑賞力與高接受度感到印象深刻，「因為他們要的是unique、品質與獨一無二的尊貴，而且有自己的見解，在造型搭配上也不會全組珠寶都掛在身上，而是以單品搭配晚禮服或小洋裝，十分簡單優雅有品味。」

工作如此忙碌，Benjamin最希望能夠將工作和生活達到平衡，可惜的是，他在香港的家中並無花園，只能和女兒一起數著客廳角落的盆栽上頭有幾朵花開，「如果我擁有一座花園，除了要開滿花朵之外，還要有大樹，因為它代表著生命力，而更重要的是，陪伴著孩子的笑聲，在草地上嬉戲。」那將是個完美的花園，也正是一個美好的生活。

喜愛接觸人群、與人溝通說話的Benjamin，細心程度令我們刮目相看，因為他在接受訪問的同時仍隨時注意進到店裡的客人動態，我相信這也是為什麼今天他能如此成功地讓梵克雅寶受眾人矚目。他說，「我們都有訂製自己夢想的權利。」要與眾不同，那就訂製你的夢。

