

NUANCE

**NUANCE**

倪萱，從寵愛女人出發

從此，倪萱讓女人慶幸身為女人……

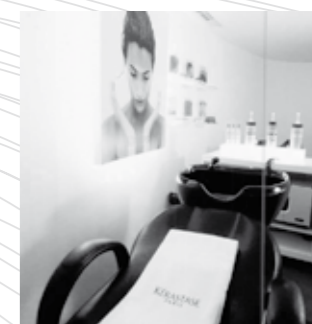
# Nuance, all about women

時間對於倪萱，如同磨刀之於鑽石，經過洗鍊琢磨，更加耀眼奪目。

十年來，不只髮藝經得起考驗，更致力於為女人創造幸福美感。

或許妳曾參與過它的過去；或許妳仍一同經歷現在；

那麼，也請繼續期待倪萱為妳努力的未來……



# Born 為妳而誕生 to Serve

倪萱的誕生，完全是一場美麗的意外。1998年，創辦人 Joe 為了能夠盡善盡美地服務每位顧客，毅然決定創造一個屬於女性的空間，因此，憑藉著一股熱忱與自信，以隱身小西華飯店後方的髮廊為起頭，倪萱的故事也從這裡開始……



# B Behind the Scene

幕後推手 Joe



入行 20 餘年，除了以時尚的創作為個人生活的架構，更致力於以沙龍的經營為軸心，不斷地引導、思索、執行、推翻；並在舊與新的各方思維中反覆的尋找，打造沙龍的氛圍讓所有的創作人浸淫在此，激發培養出多元的思考創作邏輯。

十幾年前，熱愛時尚與創意的 Joe 就認為，時尚沙龍不全然只有名氣與明星設計師的光環，而是必須包含任何服務細節，因此，為了能夠更完整自由地服務顧客，體現自己的理念與品味，便毅然決然地，於 1998 年 10 月成立倪萱髮藝 Nuance。

「Nuance 來自法文，原意指物體與物體之間最小的差距。這就是倪萱對自己的期許，堅持把每一件事做到最無可逼近的差距，也就是最接近完美的境地。」致力於創造髮型藝術的自我省思，在鞏固時尚經典與街頭流行的思考中，為顧客發掘出屬於個人的自我風格，呈現出東方人髮型的特色。

在 Joe 個人的創作思維中心裡，以打破自己與顧客的創意與重組慣性，反覆之中不斷思考設計之美，將美感延伸，「時尚是生活的一部分。而生活的種種悸動與接觸是激發多元思考最最重要的元素。」因此隨時保持在最佳狀態，與不同環境的人文接觸，時刻存有好奇心與持續力，去蕪存菁下來的就是自己的東西。「遇到不懂的就問，拉低身段，多方嚐試與練習才能自我提升。」不僅常與各家時尚雜誌配合髮型拍攝，也經常參與各大品牌的記者會及服裝秀的髮型設計，Joe 表示，即便是香

奈兒設計師 Karl Lagerfeld 都必須聽取客戶的想法，進而設計高級訂製服，如果沒有了溝通，單向思考無法激盪出絢麗火花。

其實，Joe 的風格就是沒有風格，「設計是個看法，是要用歷練磨出來的，我已懂得欣賞不同年紀有不同的美，進而勾勒出內在的她，現在與十年前的作品肯定有所不同。」

「美麗的女人應該是透過頭髮而塑造的女性形象，是很強烈的感覺。」長期在這個行業也讓他深深體悟到，女性是多麼複雜卻又多麼可愛，他表示，「除了了解之外，還要保有一份想像。」了解才能抓出美麗的精髓，想像才能創造美麗的變化。而提供細心服務，只是為了讓她們享受，寧願投資在服務設備上，茶具、椅子、電腦等，單純地去寵愛顧客，擁有愉悅奢華的五感體驗。」來到倪萱，不但沒有刺鼻染劑藥水味，光線柔和、空間乾淨舒服，而這，就是 Joe 想做的事。「我的開心來自顧客開心，就是這麼簡單。」

過去十年的成績已有目共睹，一步一腳印穩紮穩打，閃耀著內蘊的光芒，「大眾化品牌裡也會有小眾市場，喜歡 LV 的人也可能會喜歡 Gucci，倪萱髮藝則自許為川久保玲(Comme des Garçons)，在細微之處彰顯自己，創造一個理想化的自我，表現有品味的美學。」對於未來，Joe 期望倪萱髮藝能更多元發展流行設計與人性服務，傳遞專業上的認知，而這也是最值得永續的方式。

## Profile

# JOE



年資：20 年

作品：曾參與雜誌、平面媒體：

Vogue 國際中文版彩妝髮型單元負責、Elle 國際中文版彩妝髮型單元負責、Bazaar 國際中文版髮型彩妝髮型單元負責、C'est Moi 流行雜誌髮型負責、GQ 國際中文版服裝髮型單元負責、時報週刊髮型單元負責、蘋果日報髮型單元介紹、聯合報髮型單元介紹

曾參與發表活動：

Hermès 地中海香水新品發表會髮型負責、Chanel 年度發表秀髮型負責、Paul Smith 秋冬服裝發表秀髮型負責、Chante Caille 彩妝發表會髮型負責、軒尼詩風格玩家音樂派對、inch 新品發表會

曾參與藝人、經紀活動：

艾迴唱片公司：ZAYIN 音樂 MV 髮型負責

喬傑利經紀公司：王心凌、R&B、等藝人 MV

綠光劇團：「月亮在我家」髮型負責

電視偶像劇髮型負責：公視一天平上的馬爾濟斯

合作藝人：楊千霈、李康宜、錢韋杉、陸明君、李冠儀、王彩樺、徐可、張瓊姿、林志玲、王筱杰、林牧潔、隋棠...等



細膩、專業、貼心

# Professional Aesthetics

向來以精準、美麗的专业設計，不斷創新，在經典時尚與街頭流行之中，展現屬於 Nuance 倪萱的品味，更秉持高品質的細膩服務，打造奢華樂活的新概念空間。強調高度人性化並重視個人隱密需求「用心」聆聽顧客需求；「專業」設計打理三千煩惱絲；「貼心」注重每個服務的細節，讓顧客集萬千寵愛於一身，享受美髮過程，一分一秒都是高貴的饗宴，儼然台北東區政商名流與時尚名媛首選的頂級髮型沙龍。倪萱不斷創造的，是一份屬於台北的時尚新文化。



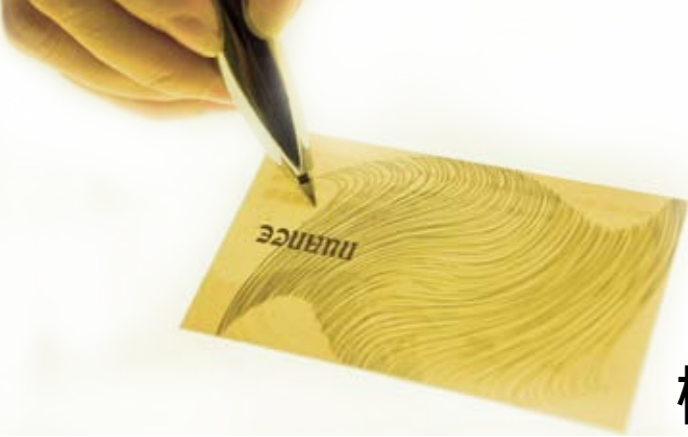
空間美學 vs 人性服務

# Design VS. Hospitality

座落於敦化仁愛圓環，沒有顯目的招牌，若不仔細看，很容易就錯過了。低調浪漫歐式的門牌，顯示倪萱不嘩眾取寵的風格。步出電梯，整個牆面的落地鏡首先映入眼簾，不見接縫的大門，一靠近後才自動打開；走進通道後直抵櫃台，親切的客服人員滿臉笑意地等候著妳的到來，整個視野豁然開朗，彷彿懂得門道的行家才能擁有的獎賞。

倪萱得天獨厚地占有敦化南路的盎然綠意以及仁愛圓環的明亮光線，獨特的環形空間設計，將林蔭大道的寬廣視野一覽無遺，同時享受舒適的日光溫暖。知名室內設計師蘇點忠創造出多元、實用且無壓迫感的獨立空間，更以大量流線牆面呼應外觀弧形窗，白色調呈現舒適視覺，在空間的思維上，極簡、潔淨、人性化是倪萱賦予沙龍空間最基礎的注解與堅持，日與夜都有著不同的城市風貌。

擁有近 70 坪特地打造的人性空間，一件袍子、一張座椅、一壺茶、一首音樂，倪萱都細心為顧客著想；從預約服務到設備，都是這整套專屬設計過程中的一部分。無論是 VIP 室內專屬的個人空間，或是獨有的「個人影院」；café 式的 menu 上有著十數種花草茶與兩種咖啡選擇，以及女主人特製的甜品；貼心地為妳換上拖鞋，盡力克服各種在染燙過程裡的不舒適與無聊感，視覺、聽覺、嗅覺甚至味覺上的身心靈饗宴，真正享受在「家」的感覺。



極緻身心靈的饗宴

# A Retreat for the Heart & Soul

**到**過倪萱的人都知道，當進入髮廊後，第一個迎接的是笑容滿面、溫柔婉約的客服人員，她就是 Vila，創始人 Joe 的合作夥伴，也是倪萱緊繫顧客關係的重要關鍵人物之一。

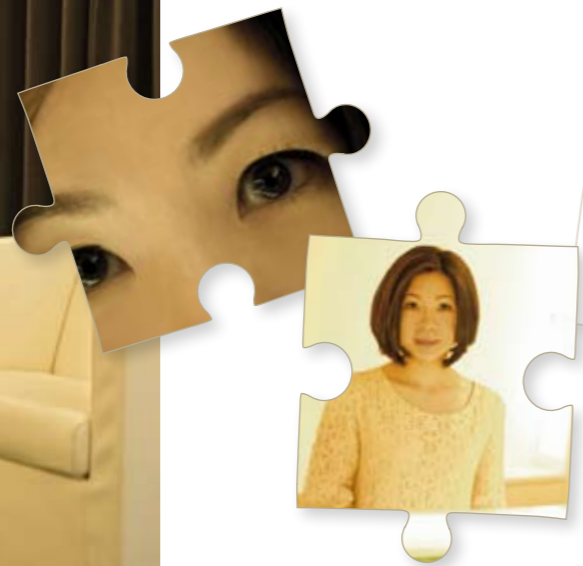
當初憑著一股傻勁與認真的態度跟隨著 Joe，「我們希望能提供顧客一個家的感覺。」Vila 說，倪萱不只是一家髮廊，而是能讓人休息放鬆的地方。2008 年改裝，結合科技與時尚，提供五感療癒的特殊饗宴，各區塊擁有的個別音效服務、全熱交換機保持清新與恆溫的自然空氣、專屬的個人洗髮室，洗髮時透過精油舒壓，聆聽 spa 音樂，讓洗髮變成愉悅

的身心靈體驗。活動隔間剪髮區與半開放式染燙區，備有個人行動影音設備，無論是上網收發信件、看電視、影片、聽音樂等，在染燙長時間等待過程中，除了換上袍子以免弄髒衣服，一雙拖鞋讓疲憊雙腳休息，享用一碗溫暖的甜湯。Vila 用心烹調甜湯、精心挑選品茶，她透露，「有些顧客還會提供家傳秘方，分享製作甜湯或飲品的做法，這點讓我們很感動」。

最特別的是，洗手間還備有衛生棉以及各式香水，不必再到櫃子拿包包，這是 Joe 的點子，他說，因為接觸久了，觀察到女性顧客的需求，就是希望能將長時間染燙過程中的不舒適感減到最低。Vila 則表示，「我只知道一件事，就是盡力用心的服務，我會一直反省，今天的服務是否有什麼地方做得不好？是不是顧客有什麼沒照顧到的地方？」服務業會接觸許多來自不同領域的顧客，藉由客服可以結交不同的朋友，學習不同的故事與經驗分享，得到的東西遠比讀一本書來得更有幫助。

Vila 還有另一個身分，那就是 Joe 的夫人，目前已淡出倪萱客服行政，專心照顧一對雙胞胎兒子，因此客服棒子便交給了新一代的 Kate。身為客服人員最重要的是要為顧客著想，平常也要自行吸收不同領域的知識，拉近與顧客的距離，「我從 Joe 與 Vila 身上學到了許多，更重要的是，也學到了人與人之間用心經營的精髓。」溝通與分享是她在倪萱工作時印象最深刻的事。

「好還要更好，我們的承諾不只是美麗，更是希望顧客感受到我們誠心用心的服務。」無論是老主顧熟悉的 Vila，或是生力軍的 Kate，都是倪萱一貫維持的服務品質，讓忙碌的顧客來到倪萱，除了髮藝設計之外，更是身心靈的真正享受。



他們，精雕每一吋髮絲的美麗

# Talent and Artistry

女人踏進髮廊，都是抱著一種既期待又怕受傷害的心情，畢竟髮型決定了整體造型的成敗。在倪萱，沒有明星髮型師，卻有著細緻服務質感、完美的設計風格，精湛的髮藝，不但讓眾多時尚美容編輯成為忠實顧客，更是許多藝人、企業家與時尚名媛間口耳相傳的頂級沙龍，倪萱始終以獨樹一格的姿態，在仁愛路圓環屹立不搖。

## Jasper

從助理髮型設計師開始，跟隨 Joe 十多年，深刻了解倪萱髮藝的核心理念與服務價值，細心觀察生活中的細節，溝通創造出意外的驚喜。

女人擁有太多，有時還是不知道自己什麼，Jasper 說，「我們會透過討論，從穿著、工作、個性，以及期望的形象，以及可接受的長度為顧客做造型。於是瀏海的輕重厚薄、長度、層次等細節，都可以發揮在髮型設計上。」

他認為，美國嘻哈女歌手蕾哈娜，就是最有自信美的女人，因為她每次造型的變化多端，不只符合她的歌手形象，完全將女性美顯露無遺；國內藝人代表則是楊丞琳，她每個時期的髮型變化極大，例如近來造成風潮的水母頭，願意嚐試不同造型，是對自己美麗與自信的象徵。



### Profile JASPER

年資：12 年  
曾參與雜誌、平面媒體：Bazaar 國際中文版髮型彩妝單元、Vogue 國際中文版、美人誌、大美人、蘋果日報、壹週刊、聯合報等  
曾參與發表活動：Paul Smith 秋冬服裝發表秀、CD 彩妝發表會等  
合作藝人：林佑威、王滢、劉喆瑩、李曉涵...等

一名專業髮型師絕對不可缺少觀察力，如果能夠找出細微變化，加以溝通，常常得出預料之外的驚喜。他表示，有時顧客會拿圖片或範例前來，堅持要求剪出相同髮型，一定會詢問溝通，例如覺得哪些部分最好看，再依顧客特性與髮質做出修正，拉近感覺。Jasper 表示，每次給點不同的小變化，創造驚喜，以漸進式達到不一樣的嚐試，提供顧客安全感與自信美，最有成就感的是，「顧客透過推薦而來，更加深了自己服務顧客滿意愉悅的信念。」

身為時尚工作者，涉獵各種雜誌，發表在舞台和服裝秀上的髮型，也會思考如何能融入到生活中，並以生活中的點滴為靈感，記在腦中以供下回參考。但他透露，自己對於室內設計或建築、工業設計等皆有興趣，最崇尚日本建築師安藤忠雄，安藤大師最令他敬佩的是其融入自然的建築點子，另外，女建築師 Zaha Hadid 奇幻前衛的線條設計，也都令他著迷不已。

十多年來，Jasper 在業界不同的環境經歷，豐富多元的視野，除了顧客對髮型設計的接受度提高之外，他認為設計師的舊觀念也要改變才行，因為深刻體認到倪萱與其他髮廊最大的不同是，不以明星設計師做號召、不要求業績數字、不強迫推銷，一切以達到顧客最美麗的造型為考量，因此他相信，擁有誠心的服務，才是顧客長留的不二法門。

# jasper





## Jok

入行9年以上，曾在上海擔任髮型師，回台後進入倪萱，憑著一股對頭髮的熱情與執著，現實與理想結合，對美的精準度，跳躍性的思考邏輯，創作出許多不可能……

現代人獨立自主，有自己的想法，但仍易受主流影響，許多人是為了著名沙龍的明星髮型師名氣而來，通常沒有選擇性，只能任憑髮型師動手，但結果往往不見得令人滿意。Jok 相信，與其強調髮型師自己的風格，不如提供顧客安全感與信任度，在平凡中給予變化，於常態中提供大膽建議：「在倪萱，我們必定與顧客經過不斷溝通，只要最後顧客滿意、開心，就是我工作滿足的要件。」

Jok 強調，一名真正專業的髮型設計師，要將既定的框框打破，重新組合注入新意，以一個中心概念為主軸再做延伸變化，因此各式形體的物件，都是他的靈感來源。例如：滑鼠的圓弧線條、牆壁角度的幾何線條等，都可以衍伸到髮型設計。

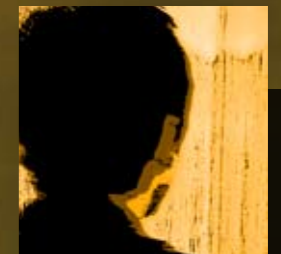
然而，Jok 也有身為專業髮型設計師的堅持。他舉例，現在年輕人流行的玉米鬚髮型，其實會完全破壞頭髮結構，一旦燙壞是無可挽救的。如果真的遇上顧客要求，會建議以另一種方式做變化，堅持絕不讓顧客擁有既無美感又破壞髮質的髮型設計，這也是他身為設計師無法妥協的原則。

「髮型設計師的美感養成，不是單單只靠髮型書，必須多方吸收，培養美學設計的視野。」無論是服飾配色、裝飾搭配等，融會貫通地應用在髮型設計上，他認為，技巧是固定的，修行在個人，真正專業的髮型設計師，是要能將十種髮式乘以十種方式，變化出一百種的造型。

Joe 透露，自己曾經夢想開設精品店或時尚酒吧，而且從前熱愛打碟、刮碟，喜歡嘻哈、lounge 和浩室等音樂，而或許他也會將時尚夜店元素，運用在外景或秀場造型的挑戰，讓整體視覺更加多元。

時尚潮流在變，Jok 虛懷若谷地表示，每當看到其他設計師的作品，一定會反省並思量自己可以如何改善。在倪萱工作時最令他印象最深刻的事，就是能打破原有慣性，變換出更

美好的女性形象，在髮藝設計專業上，更要求對顧客、對自己，每件事都要做到好的態度去執行，才是王道。



### Profile JOK

年資：8 年  
曾參與雜誌、平面媒體：Men's uno、  
壹周刊、FHM、Brand 名牌誌  
曾參與發表活動：G-STAR、Marc  
Jacobs、上海電影節  
曾參與平面廣告：Lux 洗髮精、  
SonyEricsson 手機  
合作藝人：梁正群、蔡淑臻、王宇婕、  
曾佩瑜 Peggy...等



創意，  
源自貫徹時尚美學的人生！

# Fashion & Creativity Fashion & Creativity



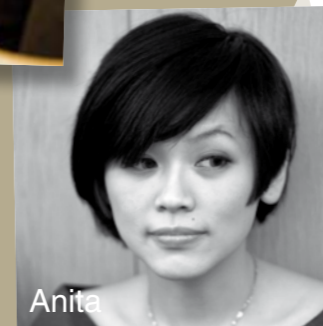
**對**於知識與腦的結合，就像空氣與人的密不可分。所以倪萱需求更新，以良好的成長空間提供髮型師發揮所長，定期的讀書會彼此交流，在千變萬化的時尚潮流中，站穩腳步並求新求變，將時尚美感沉潛在工作與生活之中。人與人之間的互動更是倪萱團隊極度重視的語言；而時尚與專業是不斷探討與延伸的目標，現今倪萱以這樣的精神穿梭在各大雜誌、媒體及秀場當中，展現著倪萱的理念與品味，沒有盲從，只有合適的創意，以及新思維推翻舊思維的精神。



將 髮藝知識傳遞，注入創意思考，是倪萱髮藝深信不疑的理念，也是不吝於投資的方向。不斷創造好的工作環境，幫助年輕一代的助理髮型設計師，浸淫在不同的時尚與創意環境當中，基本技巧訓練與視覺美感養成，開拓多元視野與經驗，向下紮根，培育成為專業優質的髮型設計師。看著她們的笑容，也為倪萱注入一股新氣象。

助理髮型設計師美感自覺

# Designer in the Making



*unior*



# 美麗，倪萱一手包辦

## Beauty from head to Toe

就像建築沒有打好地基，無法向上蓋出堅毅的結構；小苗沒有健全深耕的根基，無法長成大樹，同理可證，健康的頭皮，才是髮型美麗延伸的根本。倪萱以最精確的頭皮、頭髮專業理論，不斷的追求安全專業的技術，讓客戶在變換髮型中，還能保有頭髮的質感與頭皮的健康。

城市的灰塵與髒污，日積月累於頭皮。髮根堆積過多油脂、頭皮則因油脂失衡而敏感。其實，頭皮最外層的油脂平衡保護膜，就像肥沃土壤，提供植物良好生長日益強壯；保護膜上的微生物益菌，則是頭皮新陳代謝與頭髮生長的農夫。當外在因素的改變與傷害，主宰油脂平衡的末梢神經受影響，瓦解頭皮防禦系統，於是輕則搔癢，嚴重時還會不停落髮。最不可忽視的是，造成老化的自由基在頭皮上產生，比起臉部多達 6 倍，更是身體的 12 倍。女人都希望自己能永保青春美麗，頭皮與頭髮都會洩露年齡，所以頭皮保養就跟臉部保養同樣重要，等到老化才補救為時已晚。

一般洗髮精無法改善頭皮問題，而是需要做專業的頭皮管理。倪萱提供頭皮檢測服務，分析頭皮狀況，健康頭皮可維持保養，問題頭皮則進行療程。在洗髮過程中，也分成頭皮與頭髮兩個部分。我們希望每一位來到倪萱的顧客，不只得到滿意的髮型，更能享受到細心精緻的服務態度，以及正確又健康的頭皮、頭髮知識，這樣的觀念相結合，造就出一種生活型態主張的思維，更是倪萱在髮藝專業上的極致表現。





## 附加服務：專業彩妝師預約

倪萱不只提供專業精湛的髮藝，並開拓更多元、更整體的服務領域，無論是在時尚秀場、雜誌單元拍攝等各式需求，提供預約台灣知名的專業彩妝師的服務，全面性的造型更臻完美。



Hanya Han



Hanya Han

Additional.....

# Makeup Artist Service



專業彩妝師

Hanya Han

個人網站：[www.hanyahan.com](http://www.hanyahan.com)

經歷：台灣、美、法、西、義、德等各大時尚與美容雜誌；紐約、台灣、香港時尚秀；美妝品牌合作、藝人彩妝設計。



楊蕙菁

倪萱最耀眼的作品

# A star studded clientele



配合廠商：  
Chantecaille. CHANEL. HERMES .  
KIEHL'S. P&G . Philip ....

學歷：加拿大 University of Toronto、  
加拿大 Completions International Make-up School

部落格：[www.styleblog.com.tw/style\\_f/profile.aspx?name=shirley\\_hsu](http://www.styleblog.com.tw/style_f/profile.aspx?name=shirley_hsu)

經歷：資歷約 10 年，擅長乾淨細緻並兼具時尚感的妝容。各大國際中文版雜誌、美妝雜誌；化妝品品牌合作、記者會、產品發表會；廣告(平面 & TVC)、MV；名人或藝人彩妝設計。

專業彩妝師

許有湘



專業彩妝師

簡淑玲(Lynn)

資歷：13 年以上

學歷：倫敦藝術大學畢業

經歷：弘光科技大學教化妝品應用科學系兼任講師。倫敦時尚秀與髮型秀、台灣各大國際中文版雜誌、品牌合作、名人與藝人彩妝設計。



專業彩妝師

楊蕙菁(小青)

學歷：復興美工科畢業、實踐大學服裝設計系

網站：<http://jeanyhg.spaces.live.com/>

經歷：台灣各大國際中文版、時尚與日系美妝雜誌；各式時尚秀及發表會；平面 & CF 廣告、電視節目、電影；名人與藝人彩妝設計。



**nuance**

倪萱，從寵愛女人出發

預約專線：02-2702-0538  
台北市敦化南路一段 259 號 3 樓